

Metodi e strumenti per la content curation

dig.it 2014 - #digit14

Prato 19 settembre 2014

La coincidenza e la concorrenza

dig.it 2012 a Firenze - 5 luglio

Tweet di Gianluigi Cogo in vacanza sulla Route 66

Storify embeddato su gazzettino.it: <http://goo.gl/ULdoJg>

Non soltanto giornalisti: concorrenza globale su interessi dei singoli

Che cos'è

Non è cominciata con il web 2.0 o con internet: un articolo da lanci di agenzia era ed è content curation. Permette la selezione delle fonti nel rumore di fondo, è essenziale per la reputazione.

Wikipedia: “Content curation is the process of collecting, organizing and displaying information relevant to a particular topic or area of interest. Services or people that implement content curation are called **curators**”. (<http://googl/CZ0kFF>)

Workshop principalmente su materiale testuale

Video: Rosa Maria Di Natale. Mappe: Danilo Fastelli e Marianna Bruschi

Ricerca e memorizzazione (1)

Feed rss (Feedly)

Prismatic

Medium (anche scrittura)

Non solo algoritmi

Google News

Facebook Media Facebook Newswire (media.fb.com)

Twitter Media media.twitter.com

Linkedin gruppi

Ricerca e memorizzazione (2)

Google Drive

Dropbox (Instapaper, Pocket)

Bagtheweb (esplorazione di contenuti di altri utenti): www.bagtheweb.com/featured

Flipboard, Zite (acquistato da Flipboard), Pulse (Linkedin), Facebook Paper
Paper.li, Scoop.it, Issuu, Scribd, Rebel Mouse, Taptu

Contenuti “caldi”

ScribbleLive

CoveritLive

Live Blog di Superdesk (open source, non gratis: “When we speak of free software, we are referring to freedom, not price”)

Storify Vip

Contenuti “freddi”

Storify (Livefyre)

Soundslides

Geofeedia (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Picasa & Viddy)

CartoDb

Dipity (timeline)

Verifica

Notizie

Fonti affidabili nel tempo, utenti di fiducia nei social network

Foto

Tineye (alterazioni, non foto simili)

Velocità v. verifica: falso dilemma

Scrittura

Chiedersi per chi si scrive

Inserire parole chiave ricercabili

Importanza dei tag e degli hashtag