

# *Easy web for journalists*

*Dig.it*  
*Firenze 16.9.2013*

# Chi è un giornalista

## In Italia

Chi è iscritto all'Ordine dei giornalisti (pubblicista, praticante, professionista)

## Negli Usa

An employee, independent contractor or agent of an entity that disseminates news or information. The individual would have been employed for one year within the last 20 or three months within the last five years

<http://>

[nation.foxnews.com/2013/09/12/us-senate-set-define-journalist](http://nation.foxnews.com/2013/09/12/us-senate-set-define-journalist)

oppure:

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/10/07/AL>

**Chi sarà un giornalista**

**?**

# Di che cosa dobbiamo parlare

Il giornalismo non esisteva  
e potrebbe non esistere più

La comunicazione  
è indispensabile

Il web prescinde dal nome  
della professione

# Che cosa devo sapere

La comunicazione oggi è digitale o non è

La modalità broadcast da anni sta perdendo quote di mercato ma funziona ancora e richiede però spese inaccessibili ai singoli

La modalità collaborativa (in cui non si distingue “trasmittente” e “utente”) è all’inizio e non si sa se possa avere un solido futuro economico

# E allora?

Specializzatevi - collaborate - fatevi conoscere

1. Parte della comunicazione  
resta indipendente
2. La comunicazione viene trasferita  
ad agenzie pubblicitarie e aziende
3. Avere informazioni da trasferire

# Conoscenze tecniche

## Essenziale

Conoscere il linguaggio per poter dialogare alla pari con i tecnici

## Non essenziale

Poter montare e smontare macchine, siti web e applicazioni

# Obiettivi / 1

Conoscere le principali piattaforme di pubblicazione: Wordpress, Drupal, Joomla...

Sapere come accedere ai dati, come distillarli e come organizzarli: il cosiddetto “giornalismo dei dati” è un mezzo, non un fine

Tenervi sempre aggiornati: questa internet potrebbe cambiare presto faccia



# Obiettivi / 2

Sapere come scrivere per piattaforme mobili

Conoscere i rischi legali di molte nuove pratiche: che cosa posso e non posso fare con Facebook, Twitter, You Tube, ecc.

Non dimenticare mai di essere creatori di contenuti: la forma è importante, ma è nulla senza contenuti (non viceversa)

# Come fare

Con un buon tablet e un buono smartphone potete fare quasi tutto:

- raccogliere informazioni e documenti, registrare, fotografare, girare video
- scrivere e fare edit di audio, foto, video
- pubblicare, diffondere, condividere i vostri **contenuti originali**

# **Strumenti (to be updated...)**

<http://www.slideshare.net/carlofelice/strumenti-per-il-giornalismo-digitale>