







Lorenzo Pregliasco, cofondatore di **Quorum** e di **YouTrend**.

Quorum svolge **ricerche** e cura gli aspetti strategici e creativi di **campagne elettorali** in tutto il Paese. Lavoriamo anche con aziende, associazioni e istituzioni.

In questi anni Quorum ha svolto numerose attività di L'algoritmo della politica – Lorenzo Pregliasco per aziende, tra cui **Unicredit** e ha lavorato con diversi enti ed istituzioni come **Regione Campania**, **MIBAC** e **Museo Egizio**.

Organizziamo ogni anno **Election Days™**, il primo corso di L'algoritmo della politica – Lorenzo Pregliasco italiano sulla comunicazione politica e abbiamo lavorato per **Sky** in diverse occasioni.

Insegno Analisi qualitativa della comunicazione all'Università di Bologna, Strategie elettorali all'Università di Torino, Storytelling politico alla Scuola Holden e ho coordinato il corso in Political Communication and Campaigning a King's College London.



### Algorithm

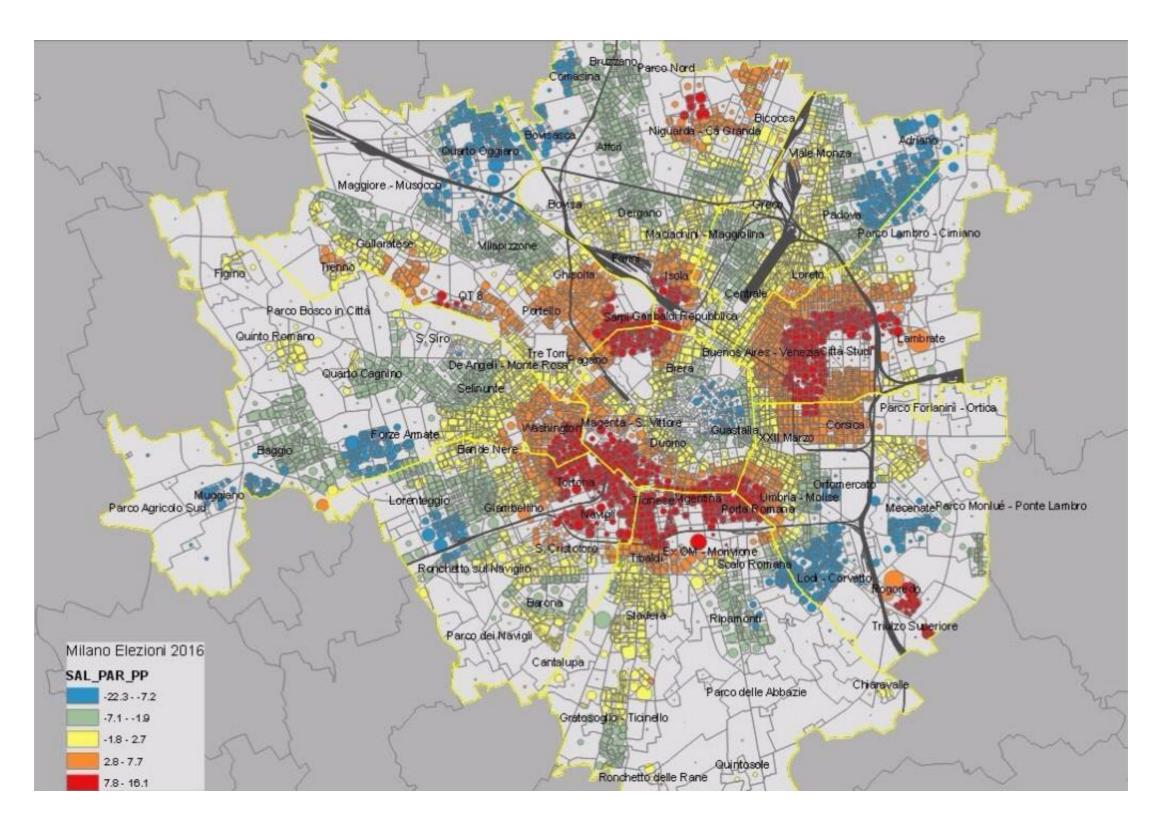
**MATHEMATICS** 

WRITTEN BY: The Editors of Encyclopædia Britannica

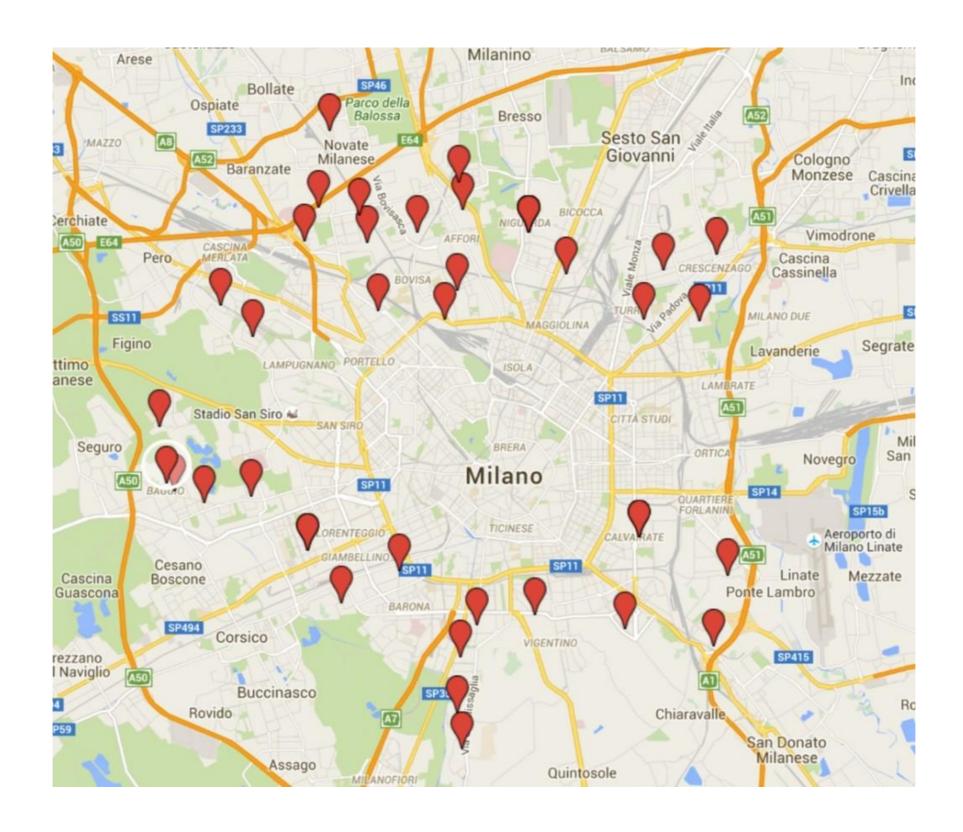
See Article History

**Algorithm,** systematic procedure that produces—in a finite number of steps—the answer to a question or the solution of a problem. The name derives from the Latin translation, *Algoritmi de numero Indorum,* of the 9th-century Muslim mathematician <u>al-Khwarizmi</u>'s <u>arithmetic</u> treatise "Al-Khwarizmi Concerning the Hindu Art of Reckoning."











L'ANALISI/DOVE SONO STATI RECUPERATII VOTI DECISIVI

#### In periferia la rimonta i 40 seggi riconquistati in due settimane

#### ALESSIA GALLIONE

🕆 'Èstata Città Studi, diventata roccaforte del centrosinistra: è lì che Beppe Sala ha incassato il risultato migliore volando al ✓ 55 per cento e distanziando Stefano Parisi di oltre 10 punti. Ma per gli esperti la vittoria per il nuovo sindaco è arrivata da quaranta seggi chiave: da Baggio alla zona di Mecenate, da Bovisa e Affori fino a una "dorsale" di tre indirizzi che corre lungo via dei Missaglia. Erano quelli in cui al primo turno c'era stata l'emorragia di voti maggiore rispetto ai valori raggiunti da Giuliano Pisapia nel 2011 e dove l'affluenza aveva tenuto. Due segnali che, messi insieme, avevano fatto scattare l'allarme: gli elettori avevano scelto gli altri candidati. Quaranta scuole (su 300) da cui è partita la rimonta, con un'operazione mirata di comunicazione per queste fette di città

che, solo in questi indirizzi, ha fatto recuperare all'ex commissario 7.400 voti. Al primo round ne aveva soltanto 5 mila di differenza con

È un lavoro che ha mischiato dati reali e banche storiche, quello a cui ha lavorato Quorum, la società che ha fatto parte della squadra che si è occupata della strategia politica di Sala. È così, usando un algoritmo, che sono stati individuati i fronti più deboli e quei 40 seggi da riconquistare. Guardando la mappa disegnano una corona attorno alla città: periferie che avevano voltato le spalle. In centro, all'interno del municipio 1, non c'è nessun punto critico. Le bandierine, piuttosto, sono piantate in modo evidente a Baggio, al Giambellino, attorno alle case popolari di Calvairate, ma anche tra via Padova, a Crescenzago e nel municipio 9, tra Niguarda e Bovisa. Che cosa è stato fatto per riportare a casa — visto che Pisapia li aveva avuti - voti? In queste zone, più che la foto di gruppo di Parisi circondato da Salvini-Gelmini-La Russa, si è puntato sul programma. E su proposte che, per gli

esperti di Quorum, avevano risvegliato un consenso maggiore per Sala. I temi, infatti, sono stati periodicamente testati. Gli elettori, ad esempio, assegnavano un'importanza elevata (6 punti su una scala da 1 a 10) all'ambiente e alla lotta al traffico. Tra il popolo di centrosinistra, poi, questa priorità era considerata fondamentale per l'80 per cento. E poi la proposta di innalzamento della soglia di esenzione dell'Irpef che colpiva sia a sinistra sia a destra e tra i giovani delle partite Iva o delle start up. Ecco perché si è partiti con la distribuzione a pioggia dei volantini nelle caselle delle lettere dei

E Expo? Quanto ha contato per la vittoria? Anche questo è stato analizzato. Risultato? Per gli elettori rappresentava più una caratteristica di Sala in grado di certificare la sua «capacità di fare» che un motivo per votarlo. Tradotto: «Gli elettori — raccontano da Quo rum — erano rassicurati dalla sua storia recente, ma volevano cono scere il suo progetto e i suoi valori per il futuro». Ecco perché Expo è stato utilizzato più come sottofondo: nelle foto o nei colori del logo.

L'ALGORITMO

Individuati iquartieri dovesiera verificata l'emorragia di consensi il 5 giugno



#### I SEGGI CHIAVE

Sono nelle zone Bovisa e Affori, fino a una "dorsale" di tre indirizzi che Missaglia Qui è stato fatto un lavoro mirato didati. Quaranta scuole (su 300) da cui è partita la rimonta, con un'operazione mirata di comunicazione per queste fette di città

che, solo in questi indirizzi, ha fatto recuperare all'ex commissario 7.400 voti. Al primo round ne aveva soltanto 5mila di differenza con Parisi.





#### **Facebook**

# Facebook's failure: did fake news and polarized politics get Trump elected?

The company is being accused of abdicating its responsibility to clamp down on fake news stories and counter the echo chamber that defined this election

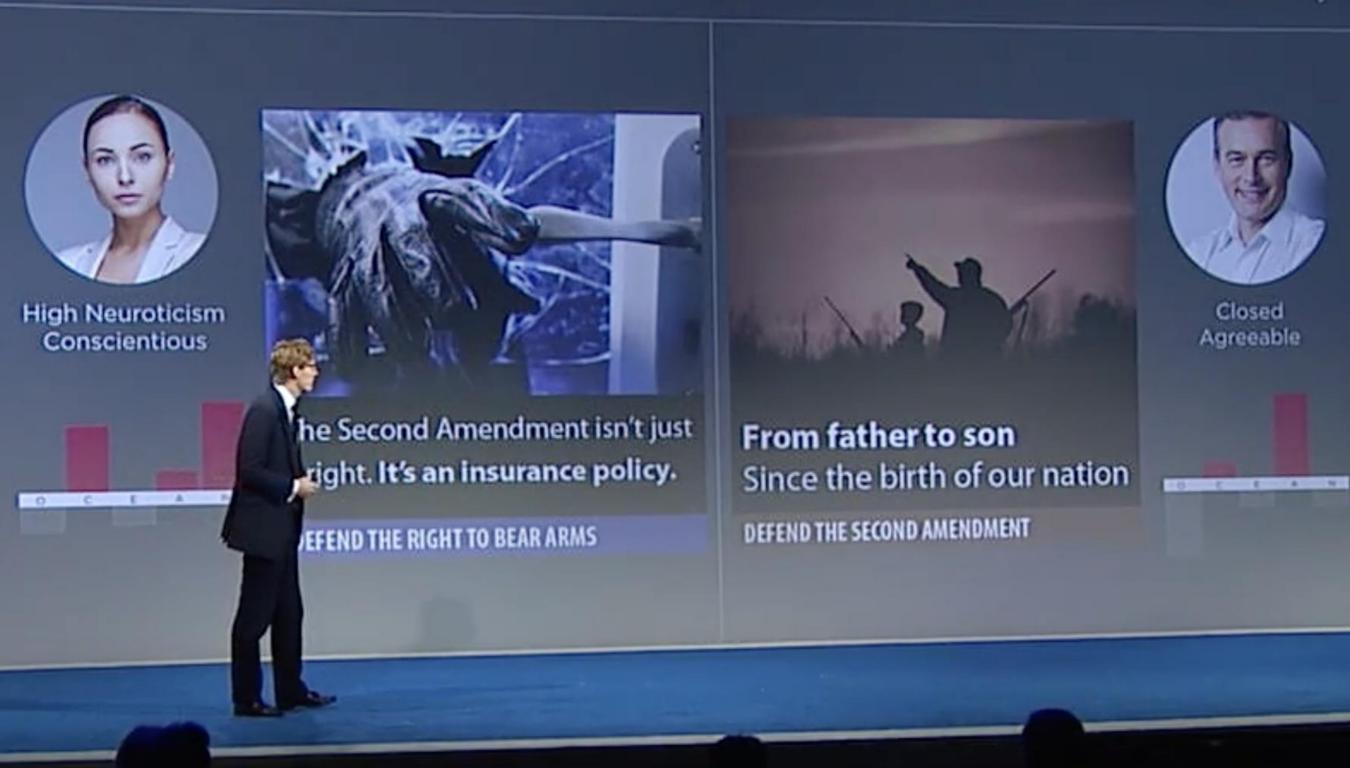


### Iowa Caucus



## L'algoritmo della politicah ographic Messaging







# Cambridge Analytica, the shady data firm that might be a key Trump-Russia link, explained

Why House investigators think this company might have helped Russia spread fake news.





22 ottobre 2017

### Chi è Cambridge Analytica e come usa le tracce digitali dei cittadini online

di Valigia Blu 🍟 @valigiablu 💟 info@valigiablu.it



ISSIE LAPOWSKY BUSINESS 11.15.16 01:12 PM

# HERE'S HOW FACEBOOK ACTUALLY WON TRUMP THE PRESIDENCY



Coby's team took full advantage of the ability to perform massive tests with its ads. On any given day, Coby says, the campaign was running 40,000 to 50,000 variants of its ads, testing how they performed in different formats, with subtitles and without, and static versus video, among other small differences. On the day of the third presidential debate in October, the team ran 175,000 variations. Coby calls this approach "A/B testing on steroids." The more variations the team was able to produce, Coby says, the higher the likelihood that its ads would actually be served to Facebook users.







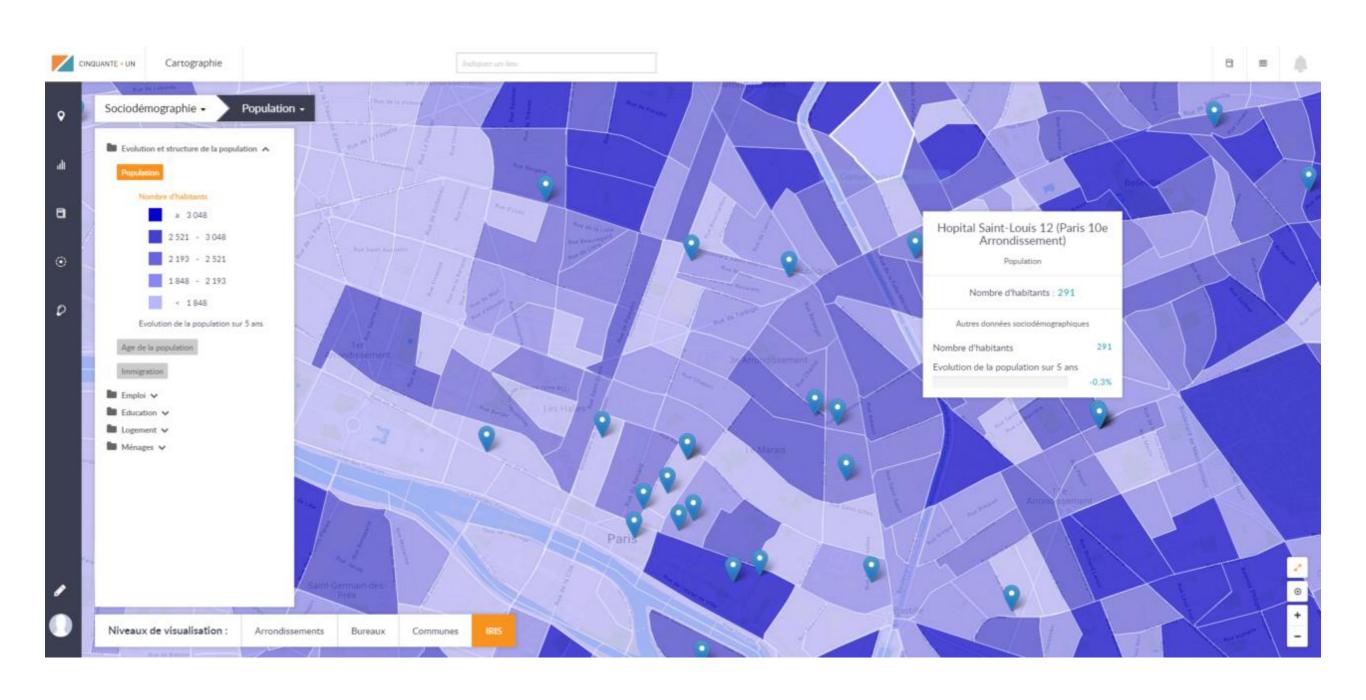
## Le "big data" ou la recette secrète du succès d'Emmanuel Macron?



Politique: Big Data is watching you Nouvo / 7 min. / le 30 avril 2017

Emmanuel Macron est arrivé en tête du premier tour de la présidentielle française dimanche dernier. Cette victoire est également celle d'une méthode qui a porté sa campagne: celle du "big data", l'analyse des mégadonnées.









## Grazie!